Martorell, 30 mars 2021

Solé, S.A. est une entreprise dont l'activité principale est la marinisation de moteurs et de groupes électrogènes (conception, fabrication, montage et commercialisation), ainsi que la distribution de pièces détachées et d'accessoires de propulsion nautique et navale.

La présente Politique de Qualité découle des Core Values et objectifs de Solé, S.A., pour lesquels nous devons être identifiés et mis en évidence dans notre secteur professionnel :

- **SERVICE :** rapidité de livraison de nos produits, vitesse de réponse à nos clients.
- **QUALITÉ :** produit personnalisé de grande durabilité, réduction de la non-qualité.
- **EXPÉRIENCE :** connaissance professionnelle élevée du secteur : produit, marché et réglementation.
- **INNOVATION :** adaptation au marché concurrentiel, en projetant de nouveaux produits et technologies.

La direction de Solé s'engage à mettre en place les moyens et les ressources nécessaires au respect des exigences applicables et des objectifs décrits sur la base des actions et stratégies suivantes :

- **Formation :** assurer la participation de tous les travailleurs à des actions de formation permettant une croissance professionnelle optimale et une réalisation personnelle, afin qu'elles aient un impact sur l'accroissement de l'implication, du bien-être et de la connaissance technique du personnel.

- **Satisfaction des clients :** promouvoir l'identification des besoins du marché et des nouvelles opportunités commerciales. Offrir un traitement proche, professionnel et personnalisé et fournir un support technique et commercial approprié.

- **Amélioration continue :** sensibilisation, implication et participation de tous les travailleurs à présenter régulièrement des propositions d'amélioration qui feront de notre entreprise une usine plus efficace, plus sûre et plus durable, afin que notre marque soit associée à des produits innovants, durables et présentant les meilleures qualités.

- **Environnement de travail :** former et informer le personnel sur les normes et conditions de sécurité requises pour travailler dans notre entreprise. Promouvoir et récompenser des relations saines entre travailleurs. Fournir des compétences en matière de communication dans la prévention ou le règlement des conflits avec les clients et les fournisseurs.

- **Environnement :** faire rapport sur les protocoles établis dans le domaine de la gestion des déchets et définir des actions concrètes pour optimiser les ressources et réduire les déchets dans toutes les activités de l'organisation.

Enric Solé Matas
Gerente Solé S.A.