



POLÍTICA DE CALIDAD

Edición:
6
Fecha:
15/04/2024

Solé, S.A. es una empresa cuya actividad principal es la marinización de motores y grupos electrógenos (diseño, fabricación, montaje y comercialización), además de la distribución de recambios y accesorios de propulsión náutica-naval.

La presente Política de Calidad se deriva de los Core Values y objetivos de Solé, S.A., por los cuales se nos debe identificar y debemos destacar en nuestro sector profesional:

- **SERVICIO:** rapidez de entrega de nuestros productos, rapidez de respuesta a nuestros clientes.
- **CALIDAD:** producto personalizado de gran durabilidad, reducción de la no-calidad.
- **EXPERIENCIA:** elevado conocimiento profesional del sector: producto, mercado y normativas.
- **INNOVACIÓN:** adaptación mercado competitivo, proyectando nuevos productos y tecnologías.

La Dirección de Solé se compromete a establecer los medios y recursos necesarios para el cumplimiento de los requisitos aplicables y de los objetivos descritos en base a las siguientes acciones y estrategias:

- **Formación:** asegurar la participación de todos los trabajadores en acciones formativas que permitan un óptimo crecimiento profesional y realización personal, a fin de que repercutan en el aumento de implicación, bienestar y conocimiento técnico del personal.
- **Satisfacción del cliente:** promover la identificación de necesidades de mercado y de nuevas oportunidades de negocio. Dar un trato cercano, profesional y personalizado, y proporcionar el adecuado soporte técnico y comercial.
- **Mejora continua:** concienciar, implicar y hacer partícipes a todos los trabajadores en presentar de forma periódica propuestas de mejora que hagan de nuestra empresa una fábrica más eficiente, segura y sostenible, con la finalidad de que nuestra marca se asocie a productos innovadores, duraderos y con las mejores cualidades.
- **Entorno laboral:** formar e informar al personal sobre las pautas y condiciones de seguridad requeridas para trabajar en nuestra empresa. Promover y premiar relaciones saludables entre trabajadores. Proporcionar habilidades comunicativas en la prevención o solución de conflictos con clientes y proveedores.
- **Medio ambiente:** informar sobre los protocolos establecidos en la gestión de residuos, así como definir actuaciones concretas para optimizar los recursos y reducir los residuos en todas las actividades de la organización.
- **I+D:** indagar en el desarrollo de nuevas tecnologías que supongan abrir nuevas alternativas a las soluciones clásicas basadas en combustibles fósiles.
- **Digitalización e industrialización:** implantar nuevas soluciones informáticas y nuevos procesos industriales que permitan mayor visualización de datos y una adecuada estandarización de la producción.

Enric Solé Matas
Gerente Solé S.A.